



Bilag 1

Norsk Tippings kravspesifikasjon **Medieovervåking og -analyse**

Avtalereferanse: NT-26-0231

INNHold

1	INNLEDNING	2
1.1	UTFORMING AV KRAVTABELLER OG HVORDAN BESVARE KRAV	3
1.2	BEGREPSDEFINISJONER	4
2	FORMÅL OG BEHOV	4
2.1	FORMÅL.....	4
2.2	BEHOV SOM SKAL DEKKES.....	4
3	KRAV	5
3.1	GENERELLE KRAV	5
3.2	ORGANISASJON	6
3.3	MEDIADEKNING	7
3.4	SØKEPROFIL.....	10
3.5	INNHold.....	11
3.6	MEDIEANALYSE	13
3.7	PRIS.....	14

1 INNLEDNING

Dette bilaget beskriver kravene Norsk Tipping stiller til de ytelsene som Leverandøren skal levere. Leverandørens besvarelse følger i Bilag 2 - Leverandørens løsningsspesifikasjon.

1.1 Utforming av kravtabeller og hvordan besvare krav

Alle Norsk Tippings krav er dokumentert i kravtabeller som vist nedenfor.

For A-krav er følgende tabellstruktur benyttet:

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI

For B-krav og C-krav er følgende tabellstruktur benyttet:

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
Leverandørens besvarelse			

Innholdet i kravtabellen er kategorisert i henhold til standarden nedenfor:

Feltnavn	Beskrivelse
Krav-id.	Entydig identifikasjon av hvert krav.
Kravbeskrivelse	Beskrivelse av hvert krav med angivelse av hva som kreves tilfredsstilt av leverandøren.
Kravtype	Kravene er delt inn i tre typer: A-krav (absolutte) Absolutte krav er tilbudets hovedytelser som må leveres. Tilbud som ikke tilfredsstiller alle A-kravene vil bli avvist. Forbehold vil ikke bli akseptert og vil medføre avvisning. Leverandøren må i sin besvarelse bekrefte at A-krav er oppfylt. A-krav vil ikke scores. B-krav (viktig) Viktige og prioriterte krav. B-krav vil scores. C-krav (ønskelig) Krav som ønskes oppfylt, men som er prioritert lavere. C-krav vil scores.
Kravoppfyllelse	For A-krav skal leverandøren angi «JA» eller «NEI». For B-krav og C-krav skal leverandøren angi «JA», «NEI» eller «DELVIS».
Leverandørens besvarelse	Leverandørens besvarelse i henhold til føringer under feltet «Kravbeskrivelse». Leverandøren må beskrive, illustrere eller forklare hvordan løsningen ivaretar det spesifikke kravet. For noen krav er det angitt at leverandørens besvarelse kun skal legges inn i et spesifikt bilag. Kravet vil bli evaluert og gitt score basert på kvalitet i besvarelsen. Leverandøren skal tilstrebe å gi presise, tydelige og konkrete svar. Upresise og utydelige svar vil kunne resultere i lavere score. Lenker og henvisninger til eksterne websider, etc. vil ikke bli akseptert som del av

	leverandørens besvarelse. Alle besvarelser av krav skal fra leverandørens side være lest og godkjent av et menneske.
--	--

1.2 Begrepsdefinisjoner

Alle begreper, termer, akronymer og forkortelser som forekommer i dette bilaget er forklart i tabellen nedenfor.

Begrep	Forklaring

2 FORMÅL OG BEHOV

2.1 Formål

Leveranseområde 1: Medieovervåking og -analyse.

Anskaffelsen gjelder medieovervåking og medieanalyse for Norsk Tipping. Formålet er å sikre tilgang til en helhetlig løsning for overvåking, innsamling og analyse av redaksjonelt og annet relevant innhold på tvers av et bredt spekter av mediekkanaler, herunder trykte og digitale medier, radio, TV, podkaster, blogger, vlogger samt publiseringer fra politiske partier, organisasjoner og andre relevante interessegrupper.

Norsk Tipping har i tillegg behov for et analyseverktøy som gir mulighet til å måle og analysere medieomtale, herunder omfang, tematikk og valør. Løsningen skal støtte enkel rapportering og uttrekk av data i et brukervennlig og visuelt tilgjengelig format

2.2 Behov som skal dekkes

Norsk Tipping har behov for å:

- holde seg løpende oppdatert på mediebildet om selskapet og bransjen i Norge.
- ha tilgang til å lese/se/høre relevante medieoppslag, både løpende og historisk
- Ha en løsning som gir ansatte mulighet til å følge med og lese/høre omtalen av selskapet
- måle utvikling i verdier som f.eks. omfang av omtalen, valør og geografisk dekning gjennom et enkelt verktøy vi kan bruke selv, og å kunne presentere rapporter om dette
- ha et oversiktlig søkbart arkiv for å finne tilbake til tidligere medieklipp

Overvåkningsverktøy

Norsk Tipping har behov for overvåking av norske riksmidier, regionale og lokale medier, ukeblader, fagblader, radio/TV, trykte medier, nettmedier, blogger, vlogger og podcaster. Norsk Tipping ønsker også å kunne følge med på relevant innhold fra politiske partier, organisasjoner og andre interessegrupper vi finner relevante, enten det publiseres i form av trykksaker, nettbaserte medier eller som bilde og/eller lyd. Norsk Tipping har behov for raskest mulig rapportering av artikler/innslag/nyheter/innlegg etc. etter gitte kriterier. Stoffet må kunne distribueres til interesserte ansatte og samles og presenteres og gjøres søkbart for brukerne på en oversiktlig og ryddig måte.

Analyseverktøy

Norsk Tipping ønsker å kunne kvantifisere den totale omtalen og utvalgte deler av omtalen, f.eks. gitte produkter eller avgrensede temaer. Tilsvarende ønsker vi å kunne måle den positive/negative valøren av den enkelte innslag/artikkel og den totale pressedekningen. Vi må også kunne kjøre enklere rapporter selv, som f.eks. antall oppslag om gitte temaer innenfor gitte tidsrom og i definerte geografiske områder. Rapporter og uttrekk må være lett å kjøre ut og må formidles i et brukervennlig, delbart og visuelt tilgjengelig format.

3 KRAV

3.1 Generelle krav

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/
R001	Levering av totalløsning Leverandøren skal tilby en komplett, driftet totalløsning for medieovervåking og medieanalyse. Løsningen skal være moderne, sikker og brukervennlig, og skal omfatte alle nødvendige komponenter, tjenester og funksjoner som kreves for å oppfylle kravene i denne konkurransen. Leverandøren skal ha det samlede ansvaret for leveransen, herunder drift, vedlikehold, support og øvrige ytelser som er nødvendige for at løsningen skal fungere som beskrevet i konkurransegrunnlaget. Alle kostnader knyttet til oppfyllelse av kravene i konkurransen skal være inkludert i leverandørens tilbud og fremgå av prisbilaget. Leverandøren er selv ansvarlig for å oppgi fullstendige og uttømmende priser for samtlige leveranser og tjenester som medfører kostnader. Kravoppfyllelse: Leverandøren skal bekrefte oppfyllelse av kravet ved å svare «Ja». Manglende bekreftelse eller forbehold vil medføre at tilbudet avvises.	A	
Leverandørens besvarelse			

3.2 Organisasjon

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
R002	Beskrivelse av organisasjon, kompetanse og erfaring Leverandøren skal beskrive sin organisasjon, kompetanse, erfaring og satsning innen de etterspurte tjenesteområdene. Beskrivelsen skal gi Norsk Tipping et godt grunnlag for å vurdere leverandørens evne til å levere og videreutvikle den tilbudte løsningen. Besvarelsen skal være overordnet, men samtidig helhetlig, og som minimum omfatte: - Leverandørens organisasjon og ressurser som er relevante for leveransen. - Leverandørens kompetanse og erfaring innen medieovervåking og medieanalyse. - Leverandørens satsning på og utvikling av de tilbudte tjenesteområdene. - Eventuelle tilleggs- eller støttetjenester som naturlig inngår i eller understøtter leveransen. - Bruk av eventuelle underleverandører, herunder deres rolle og ansvar i leveransen.	B	
Leverandørens besvarelse			

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
R003	Relevante referanser Leverandøren skal oppgi relevante referanser for alle hoveddeler av tjenesten. Referansene må ha god kjennskap til ett eller flere av verktøyene som er tilbudt Norsk Tipping. Samme kunde kan m.a.o. være referanse for flere områder av tjenesten. For hver av referansene, skal leverandøren beskrive hvilke del(er) av tjenestene referansene benytter.	B	

	Her ønsker Norsk Tipping at det oppgis ett til to relevante referansecaser hvor kunden kan bli kontaktet av oss.		
Leverandørens besvarelse			

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
R004	Etablering og oppstart av ny avtale Norsk Tipping ønsker at løsningen skal kunne benyttes så raskt som mulig etter inngått avtale. Leverandøren skal beskrive sin plan for etableringsfasen og beskrive sin tidsplan. Leverandøren skal beskrive hva som skal gjøres av leverandøren og hva som kreves og forventes av Norsk Tipping, herunder både teknisk integrasjon og kunnskapsoverføring.		
Leverandørens besvarelse			

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
R005	Avtaler/abonnementer Norsk Tipping ønsker størst mulig forutsigbarhet i tjenesten, også kostnadmessig. Vi er kjent med en løpende diskusjon om medieovervåkeres rettigheter og tilgang til å lese og videreformidle innhold til sine kunder. Leverandøren skal beskrive hvilke avtaler som foreligger med mediehusene, eventuelle forbehold og vurder hvilken risiko for uforutsette kostnader som kan påløpe i perioden.		
Leverandørens besvarelse			

3.3 Mediadekning

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse
-----------------	------------------------	-----------------	------------------------

			JA/NEI/DELVIS
R006	Minimumsdekning Leverandøren skal tilby medieovervåking av de store, nasjonale medieaktørene som formidler og driver journalistikk i Norge, uavhengig av om stoffet distribueres på papir, web, podkast eller radio/tv. Norsk Tipping krever også at leverandøren tilbyr medieovervåking av de største regionale nyhetsmediene på papir, nett, radio og tv. Leverandøren skal beskrive hvordan de dekker Norsk Tippings behov for nevnte områder.	B	
Leverandørens besvarelse			

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
R007	Trykte medier Leverandøren skal beskrive hvilke trykte medier som dekkes. Beskriv eventuelle spesifikke grupper av medier eller viktige enkeltmedier som <u>ikke</u> dekkes, og eventuelle andre begrensninger i kildetilfanget. Leverandøren skal beskrive hovedgrupper som dekkes, og eventuelle unntak.		
Leverandørens besvarelse			

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
R008	Etermedier Leverandøren skal beskrive hvilke etermedier som dekkes, herunder nasjonale og regionale/lokale kanaler, programtyper, podcaster og evt. enkeltprogrammer. Redegjør for eventuelle begrensninger og relevante medier/programmer som ikke dekkes.		
Leverandørens besvarelse			

--

<i>Krav-id.</i>	<i>Kravbeskrivelse</i>	<i>Kravtype</i>	<i>Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS</i>
R009	Digitale medier Leverandøren skal beskrive hvilke digitale medier som dekkes. Leverandøren skal beskrive hovedgrupper som dekkes, og redegjør for eventuelle unntak.		
Leverandørens besvarelse			

<i>Krav-id.</i>	<i>Kravbeskrivelse</i>	<i>Kravtype</i>	<i>Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS</i>
R010	Andre kilder Leverandøren skal beskrive hvilke publikasjoner/nettsteder fra andre aktører enn tradisjonelle nyhetsmedier som dekkes. (Offentlige myndigheter, organisasjoner, politiske partier m.m.) Leverandøren skal beskrive hovedgrupper som dekkes, og eventuelle unntak.	B	
Leverandørens beskrivelse			

<i>Krav-id.</i>	<i>Kravbeskrivelse</i>	<i>Kravtype</i>	<i>Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS</i>
R011	Enkelt aktører Leverandøren skal beskrive i hvilken grad vi kan følge blogger, vlogger, podcaster og annet som publiseres fra enkeltaktører som influencere, kommentatorer og andre enkeltpersoner som publiserer relevant stoff regelmessig eller sporadisk.	B	

	Leverandøren skal beskriv hvordan man fanger opp nye aktører/ produsenter.		
Leverandørens beskrivelse			

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
R012	Utenlandske kilder Leverandøren skal beskrive i hvilken grad vi kan følge utenlandske kilder, fortrinnsvis Danmark.	B	
Leverandørens beskrivelse			

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
R013	Kvalitet og treffsikkerhet Norsk Tipping ønsker størst mulig treffsikkerhet i overvåkingen. Leverandøren skal beskrive hvordan man sikrer at mest mulig relevant informasjon er med, uten samtidig å ta med irrelevante saker. Viktig at leverandøren får frem fordelene ved deres metode/system. Leverandøren skal beskrive hvordan kravet løses.	B	
Leverandørens beskrivelse			

3.4 Søkeprofil

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
R014	Endringer av søk og søkeprofiler Norsk Tippings interesseområde kan endres underveis, og vil derfor ha muligheten til å oppdatere og endre søkeprofiler løpende.	B	

	Leverandøren skal beskrive hvordan kravet løses.		
Leverandørens beskrivelse			

3.5 Innhold

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
R015	Metadata Leverandøren skal beskrive hvilke metadata som følger med klippene og som kan rapporteres. (info om tidspunkt, medium, dekningsområde, rekkevidde etc.)	B	
Leverandørens beskrivelse			

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
R016	Distribusjon av lyd og bilde Norsk Tipping ønsker å få tilgang til relevante innslag fra lyd- og bilde-medier. Leverandøren skal beskrive hvordan kravet løses.	B	
Leverandørens beskrivelse			

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
R017	Tilgang/tilgjengeliggjøring Norsk Tipping krever at klippene så raskt som mulig gjøres tilgjengelig for Norsk Tipping i elektronisk form. Klippene eller lenkene til dem skal så langt mulig formidles i sin originale form, slik at Norsk Tipping ser hvordan oppslaget faktisk ser ut, evt. hvordan innslaget sees/høres ut. Leverandøren skal beskrive hvordan kravet løses.	B	
Leverandørens beskrivelse			

--

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
R018	Søkbart arkiv Norsk Tipping ønsker at artikler og stoff samles og arkiveres på en oversiktlig måte innenfor gjeldende regel- og avtaleverk, der innholdet er sortert, søkbart og tilgjengelig for interne brukere. Leverandøren skal beskrive hvordan kravet løses.	B	
Leverandørens beskrivelse			

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
R019	Personalisert distribusjon Norsk Tipping ønsker mulighet for regelmessig og forhåndsdefinert distribusjon av resymeer/klipp/linker til artikler og innslag til ansatte som ønsker det, basert på den enkeltes interesseområder og på tidspunkter den enkelte ønsker det. Leverandøren skal beskrive hvordan kravet løses.	B	
Leverandørens beskrivelse			

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
R020	Nyhetsalarm	B	

	Norsk Tipping ønsker mulighet for umiddelbart nyhetsvarsel, f.eks. pr. sms, til utvalgte brukere etter gitte kriterier. Leverandøren skal beskrive hvordan kravet løses.		
Leverandørens beskrivelse			

3.6 Medieanalyse

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
R021	Måle omfang Norsk Tipping ønsker at tjenesten måler omfanget av mediedekningen – både på selskapsnivå og fordelt på spesifiserte kategorier/områder. Leverandøren skal beskrive hvordan kravet løses.	B	
Leverandørens besvarelse			

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
R022	Positiv/negativ omtale Norsk Tipping har behov for å vite omfanget av omtalen eller deler av fortelt på positiv, negativ eller nøytral valør, og ønsker muligheten til selv å kunne kjøre ut enkle uttrekk/rapporter/målinger som viser utviklingen av dette over ønskede tidsrom. Leverandøren skal beskrive hvordan kravet løses.	B	
Leverandørens besvarelse			

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
R023	Rapportering Norsk Tipping har behov for ulike rapporter, både faste, mer behovsrettet/temabasert og ad hoc rapportering. Dette kan være rapporter som f.eks; • periodiske oppsummeringsrapporter med trender, høydepunkter og andre relevante måleparametere. • spesifikke analyser om gitte temaer ved behov • oppsummering med de viktigste artiklene/innslagene f.eks. for sist uke, for enkel distribusjon internt • samler klipp innenfor en kategori, tema og/eller et tidsrom i egnet mappe e.l. som kan distribueres internt, digitalt eller etter utskrift. Selskapet har IKKE behov for dyptgående, manuell analyse av funnene i pressedekningen, men ønsker statistiske oppsummeringer basert på gitte kriterier. Leverandøren skal beskrive hva slags analyser som tilbys og hvordan de utarbeides. Leverandøren skal beskrive hvordan kravet løses.	B	
Leverandørens besvarelse			

3.7 Pris

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
R024	Pris og prisbestemmelser	B	

	Leverandøren skal fylle ut priser i bilag 7- Samlet pris og prisbestemmelser og bekrefte at alle nødvendige priser er oppgitt i Bilag 7. Det skal oppgis uttømmende priser for de tjenester som er forespurt og som leverandøren har beskrevet i dette tilbudet. Oppgitte priser skal være NOK ekskl. mva., men inkludert alle øvrige kostnader som reise og diett, gebyrer, lønn, alle godtgjørelser, administrasjon mm. Oppgitte priser skal være faste og tilbudte priser ved tilbudsinnlevering legges til grunn ved avtaletidspunktet.		
Leverandørens besvarelse			